



suchdadada.de

Suchen, finden, kaufen. Direkt in Ihrer Nähe.

Businessplan

Stand August 2018

Ausgangssituation: Einzelhandel in Zeiten der Digitalisierung

Bei konkreten Einkaufswünschen wie zum Beispiel einer bestimmten Markenjacke oder einem Smartphone können Kunden das Internet nutzen, um via Onlineshop ein Produkt direkt zu finden und auch sofort zu kaufen. Im lokalen Einzelhandel wird mangels dieser Möglichkeit bislang viel Umsatz Potenzial verschenkt.

Einzelne Leuchtturmprojekte großer Marken mit geschlossenen Systemen wie zum Beispiel Ikea zeigen hingegen beispielhaft wie eine gute Verknüpfung der Online einsehbaren Verfügbarkeit von Artikeln mit dem lokalen Kauf funktionieren kann. Derartige Lösungen bedürfen bislang jedoch komplexer Softwarelösungen von Herstellern wie etwa SAP, monatelanger IT Projekte mit großem Ressourcenbedarf, einheitlicher Warenwirtschaftssysteme in allen Filialen sowie enorm hoher Kosten für den Kauf und die Integration der Software.

Die fehlende Online Verfügbarkeit der lokalen Bestände klassischer Fachhändler sorgt dafür, dass Konsumenten viel zu oft auf den einfachen Online Versand ausweichen und sich die Zeit sparen im näheren Umkreis von Geschäft zu Geschäft zu gehen, wo sie womöglich nach zeitintensiver Suche dennoch nicht fündig werden.

Da-Da-Da: Idee und Produkt

Die Da-Da-Da Software erfasst die Bestände lokaler Geschäfte und stellt diese den Konsumenten im Rahmen von Marken integrierten Auftritten transparent dar. Das heißt der Konsument kann direkt auf der Internetseite beziehungsweise dem Onlineshop einer Marke oder eines Herstellers die lokale Verfügbarkeit eines Produkts sehen.

Da-Da-Da lässt sich besonders kostengünstig und schnell von Marken und Herstellern auf den eigenen Internetseiten im eigenen Look-and-Feel integrieren und lokale Fachhändler mit unterschiedlichen Warenwirtschafts- und Kassensystemen werden über einfache Schnittstellen an das System angebunden, um Konsumenten eine lokale Produktverfügbarkeit direkt darzustellen. Damit erhalten Marken und Hersteller die gleichen Möglichkeiten und die Funktionalität bisher angebotener sehr komplexer Anwendungen, jedoch überaus günstig und mit geringem Integrationsaufwand.

Markt, Zielgruppe

Die Zielgruppe der Da-Da-Da Software sind Hersteller und ihre jeweiligen Marken aus unterschiedlichsten Branchen wie zum Beispiel Textil, Schuhe, Sportartikel, Elektronik oder auch Baustoffe.

Die additive Platzierung der Produktsuche im Rahmen eines Onlineshops, um Konsumenten neben dem E-Commerce Vertriebskanal auch einen Weg zum klassischen lokalen Handel anzubieten, ist die Stärke der Software. Das macht es besonders für Marken und Hersteller interessant, die wie Ikea oder Toys“R“Us keine einheitliche geschlossene Lösung im Einsatz haben.

Der Anschluss an die Software zur Übertragung von Beständen ist für Fachhändler, Filialisten, Dienstleister und Handwerker jeder Art möglich.

Mehrwert: Potenzial für Marken und Hersteller

Marken und Hersteller können nach Freigabe durch einen am System angeschlossenen Einzelhändler, Filialisten oder Handwerker die lokalen Bestände selbiger einsehen, um detaillierte Informationen zur Verfügbarkeit der eigenen Produkte in der Fläche zu erhalten.

So lassen sich beispielsweise die hier gewonnenen Daten lokaler Abverkäufe und Bestände beim Hersteller mit Daten aus Marketing, Marktforschung und Vertrieb verbinden, um den Markt, aktuelle Trends und Effizienz von Kampagnen und Vertriebsprozessen zu optimieren. Durch die hieraus gewonnenen Erkenntnisse kann die Marke im Anschluss ihre jeweiligen Fachhändler, Filialisten oder Handwerker anhand der gewonnenen Daten informieren und unterstützen, um zum Beispiel Produktbestände der lokalen Nachfrage oder aufkommenden Trends anzupassen.

Eine Effizienzsteigerung beim Zentralvertrieb durch den Zugriff auf lokale Bestände und das Matching mit dem Waren Ein- und Ausgang im Großhandel ist ein enormer Vorteil für Hersteller und Marken. Die durchgängige Transparenz und das Monitoring der Verfügbarkeit der eigenen Produkte bietet ein riesiges Potenzial zur Vertrieboptimierung und genereller Optimierung des Verkaufs der eigenen Produkte.



Effizienzsteigerung im Marken Vertrieb durch transparente Übersicht lokaler Produkt Bestände und Abbildung virtueller Lager in der Fläche.



Umfangreiche Möglichkeiten zur Optimierung und Analyse in Kombination mit Daten aus dem Marketing, Großhandel uvm.



Stärkung der Partnerschaft von Herstellern mit kooperierenden Einzelhändlern, Filialisten, Dienstleistern und Handwerkern durch Anbindung und Integration in existierende oder neue E-Commerce Projekte.



Optimale User-Experience und Mehrwert für Handel und Handwerk

Lokale Fachhändler, Filialen, Dienstleister und Handwerker können mit einem breiten Spektrum an Produkten und Dienstleistungen auftreten. Deren Zustrom an Kunden leidet bislang jedoch unter fehlender Transparenz oder klar einsehbarer Verfügbarkeit von Produkten und Dienstleistungen.

Ist ein Fachhändler, Filialist oder Handwerker erst einmal am System angeschlossen, ist dieser über die bei eine Marke integrierte Softwarelösung und seine übertragenen Produktbestände Online auffindbar.

Beispiele

Textilhersteller mit eigener Modemarke und lokale Modegeschäfte

Ein Textilhersteller bindet die Software im Internetauftritt seiner Modemarke ein und unterstützt kooperierende Modegeschäfte dabei ihre Warenwirtschaft einmalig an die Da-Da-Da Software anzubinden.

Konsumenten sehen nun im offiziellen Internetauftritt der Modemarke wo die Artikel in der gewünschten Größe und Farbe bei lokalen Geschäften zur Ansicht, Anprobe und zum Kauf zur Verfügung stehen.

Die Modemarke gewinnt anhand der lokalen Produkt Suchanfragen, den Daten aus dem Großhandel und lokalen Beständen im Zeitverlauf wichtige Erkenntnisse zur Optimierung des eigenen Vertriebs und Verkaufs.

Baufstoffhersteller und Handwerk

Ein Baustoffhersteller im Parkett Bereich bindet sein vorhandenes Handwerkernetzwerk an die Da-Da-Da Software an und lässt diese vorliegende Bestände und Dienstleistungen an die Plattform übertragen.

Im offiziellen Internetauftritt und Onlineshop des Baustoffherstellers werden Endkunden ab sofort die verfügbaren Produkte und vor allem Dienstleistungen bei lokalen Handwerkern transparent dargestellt. Dem Handwerk werden über die Marke gezielt neue Kunden zugeführt. Der Baustoffhersteller optimiert anhand der transparenten Übersicht lokaler Bestände bei kooperierenden Handwerkern seinen eigenen Zentralvertrieb.

Lokale Auffindbarkeit am Beispiel des Textilherstellers Duvetica.

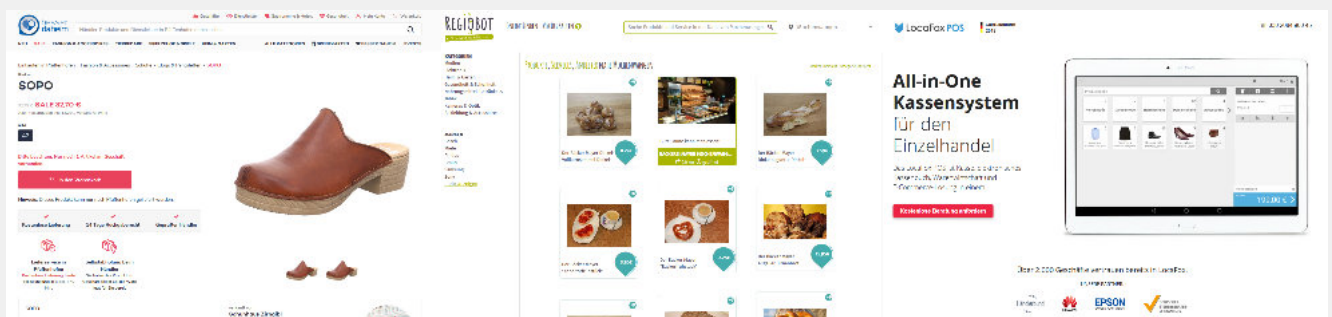
The screenshot displays the Duvetica online shop interface. On the left, a red quilted jacket is shown with product details: 'short horizontally quilted full zip down jacket - acelo', model number '181-U-3761N00/1091_405', and a price of €450.00. Below the jacket, there are options to 'ADD TO CART' and 'FIND NEARBY'. On the right, a map of Munich shows several store locations marked with black pins. The map includes labels for various districts like ALLACH-UNTERMENZING, LAIM, and BERG AM LAIM. The interface also features a navigation bar at the top with links for 'home', 'my account', 'newsletter', 'wishlist', and 'bag'.

Deutsche Mitbewerber und was macht Da-Da-Da so anders?

Wettbewerber wie Atalanda, Regiobot und Locafox haben sich darauf konzentriert mit eigenen Brands Endkunden Plattformen zu schaffen, um mit lokalem Onlineshopping und Projekten für Kommunen und Städte den Einzelhandel zu stärken. Hierbei wurde viel Aufwand betrieben in Zusammenarbeit mit Städten und Gemeinden Leuchtturmprojekte wie zum Beispiel die Onlinestadt Wuppertal zu schaffen. Der Versuch eine Onlineplattform für Endkunden bekannt zu machen kann sich jedoch überaus Kosten- und Marketingintensiv gestalten.

Atalanda, Regiobot und Locafox

Mitbewerber Atalada, Regiobot und Locafox (v.l.n.r.): Unterschiedliche Konzepte für Städte sowie Kommunen. Locafox positioniert sich aktuell nur noch als Hersteller eines POS Systems.



Da-Da-Da sieht den Schlüssel zum Erfolg der eigenen Software hingegen darin Marken bzw. Hersteller, Fachhändler, Filialisten und Handwerker gemeinsam ins Boot zu holen und Marken eine schlüsselfertige Lösung anzubieten.

Internationale Mitbewerber: Commerce Connector und Locally

Internationale Mitbewerber wie Locally und Commerce Connector gehen im Prinzip andere Wege, um den Fachhandel und Marken auf ihren jeweiligen Plattformen darzustellen.

Commerce Connector bietet eine API an und stellt bestehenden Onlineshops eine Möglichkeit zur Verfügung den lokalen Bestand abzufragen und Online darzustellen. Bei einer Verfügbarkeit des Produkts wird in der Regel auf die Internetpräsenz oder den Onlineshop verwiesen. Damit erzeugt die Plattform einen direkten Abgang des Konsumenten zu einem externen Onlineshop, was mit potenziellen Direktvertrieb Ansätzen der Marke kollidiert.

Locally versucht mit starken Investitionen in Marketing und in die direkte Anbindung von ERP Systemen die Produktsuche auf der eigenen Plattform anzubieten. Locally will damit das eigene Brand stärken und die Plattform für eine Auffindbarkeit von Produkten werden. Hierbei sind Hersteller bzw. Marken und deren bestehende eCommerce Angebote vollständig außen vor.

Vertrieb und Aussichten

Der Vertrieb richtet sich direkt an die Ansprechpartner von Herstellern und Marken im deutschsprachigen und internationalen Raum unabhängig von der jeweiligen Branche. Das Potenzial dieses Marktes ist sehr groß, da Marken häufig die technische Aufstellung, die Ressourcen und das Kapital fehlt eine Einbindung von Fachhändlern in einer gesammelten Plattform anzugehen.

Derartige sehr teure und komplexe Lösungen mit langwierigen Projekten zur vollständigen Implementierung werden bislang nur bei finanziell sehr starken Marken mit eigenen Niederlassungen wie zum Beispiel Ikea, Saturn/Mediemarkt, Toys“R“Us oder Boss eingesetzt. Den Einsatz der eigenen schlüsselfertigen Lösung zu geringen Kosten kann Da-Da-Da hingegen binnen kürzester Zeit mit enorm geringem Ressourcenbedarf seitens der Marken und Hersteller realisieren.

Kunden und Umfeld: Erste Erfolge

Da-Da-Da konnte seitens der Servo 360° GmbH und der Uzin Utz AG bereits im ersten Halbjahr 2018 große Unterstützung erfahren und ist zeitgleich als Finalist im Start-Up Wettbewerb „Handel im Wandel“ vertreten.

Finalist "Handel im Wandel" 2018

Da-Da-Da ist unter den Finalisten des jährlichen Innovationswettbewerbs "Handel im Wandel".

Der Wettbewerb wird jährlich von UnternehmerTUM und der Rid Stiftung ausgerichtet und erfährt seit der ersten Veranstaltung im Jahr 2015 stets großen Zuspruch und Beachtung.

Unterstützung erhält der Wettbewerb seitens der IHK, dem Handelsverband Bayern, des Fraunhofer Instituts und dem Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie.



Auf Basis dieser Partnerschaft und dem Start-Up Wettbewerb entstanden auch die ersten Kundenbeziehungen rund um die Integration der Applikation bei Marken des Uzin Utz Konzerns, dem Fahrradhersteller Cube und dem Textilhersteller Triumph.

Darüber hinaus erfährt Da-Da-Da positive Rückmeldung und Unterstützung seitens der BBE Handelsberatung und des Vermarkters des Senders RTL II.

Ausblick auf Kooperationen und Partnerschaften

Da-Da-Da kann mit der Arendicom GmbH – einem mehrfachen Gewinner des German Brands Award - aktuell auf eine wertvolle Partnerschaft bauen, die die Alleinstellungsmerkmale und den Mehrwert der Produkte Da-Da-Da und E-Shop-Direct zukünftig kombinieren und in gemeinsamer Zusammenarbeit lokalen Fachhändlern und Handwerkern einen enormen Mehrwert bieten werden.

Die Verknüpfung beider Systeme liefert beiden Unternehmen jeweils eine größere Kunden Reichweite ohne eines Konflikts oder einer Konkurrenz der jeweiligen Geschäftsmodelle beider Produkte.

Anforderungen und technische Spezifikationen

Da-Da-Da ist eine reine Onlineapplikation mit redundanter technischer Basis aus einer Vielzahl von Applikations- und Datenbankservern. Damit wird auch bei Anomalien ein durchgehend erreichbarer Betrieb der Software sichergestellt.

Die Software ist auf Basis einer Vielzahl von Sprachdateien grundsätzlich mehrsprachig und global ausgelegt. Hersteller und Marken können die Software in unterschiedlichen Ländern mit unterschiedlichen Sprachen innerhalb des eigenen Internetauftritts integrieren.

Handel und Handwerk werden unterschiedliche Wege geboten die lokalen Bestände an die Da-Da-Da Software zu kommunizieren: Bestände lassen sich im CSV Format manuell oder automatisiert seitens eines vorhandenen Warenwirtschafts- oder Kassensystems einspielen. Zusätzlich wird eine Schnittstelle zur direkten Anbindung an unterschiedlichste Systeme angeboten, die Bestände im JSON-Format akzeptiert und Bestandsdaten sowie Suchanfragen ebenso im JSON-Format für Hersteller und Marken zur Verfügung stellt.

Informationen und Adressen zur Niederlassungen, deren Kontaktdaten, Öffnungszeiten und angebotene Dienstleistungen können im Kundenlogin seitens Händlern und Handwerkern individuell pro Niederlassung oder Betrieb hinterlegt werden.

Funktionsdiagramm

Da-Da-Da bindet Warenwirtschaftssysteme bei Fachhändlern, Filialisten, Dienstleistern und Handwerkern an und erlaubt den Upload von lokalen Produktbeständen. Hersteller können das Modul der Produktsuche innerhalb des eigenen Onlineshops oder Internetauftritts im eigenen Look-and-Feel (Marken CI) integrieren. Ergänzend erhalten Hersteller und Marken die Möglichkeit über die Da-Da-Da Schnittstelle Daten zur Produktsuche und Beständen abzuschöpfen.



Rechtsform und Organisation

Da-Da-Da ist ein Produkt der Full Tier UG (haftungsbeschränkt) mit Sitz in München. Inhaber des Unternehmens ist zeitgleich auch der Gründer selbst, Robert Kwiecien. Alle Anteile am Unternehmen sind daher in einer Hand und es gibt rund um Kooperationen, geschäftliche Entscheidungen und Abläufe keine Mehrheitsverhältnisse zu beachten.

Full Tier UG (haftungsbeschränkt) und ihre Produkte



Full Tier UG
(haftungsbeschränkt)



lagsense.com



Da-Da-Da

Historie

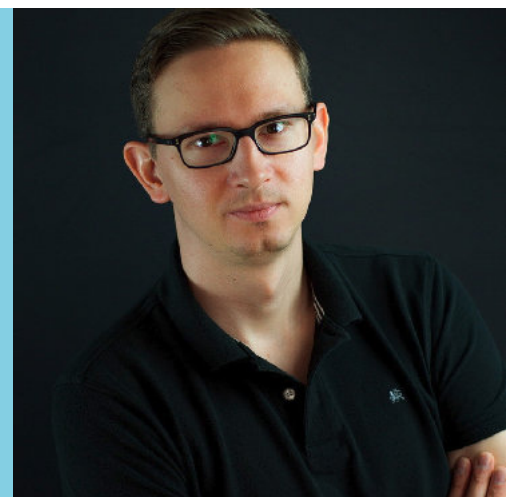
Die Full Tier UG (haftungsbeschränkt) wurde im Jahr 2017 gegründet und betreibt neben der Plattform Da-Da-Da das Produkt "Lagsense". Hierbei handelt es sich um einen Online Downtime Monitoring Dienst, um Server und Webseiten zu überwachen und es Webmastern zu ermöglichen bei Ausfällen oder technischen Problemen vollautomatisiert und direkt benachrichtigt zu werden. Im Januar 2018 begann die Entwicklung der Plattform Da-Da-Da mit dem Ziel den lokalen Einzelhandel zu unterstützen und eine Softwarelösung für Kommunen, Städte und Marken bereitzustellen. Im Mai 2018 wurde das Projekt Da-Da-Da als Finalist im Innovationswettbewerb "Handel im Wandel" ausgewählt. Im Juni erfolgte die Fertigstellung des Version 1.0 und ein Feature Freeze bis zur Akquirierung erster Markenkunden.

Gründer

Robert Kwiecien ist seit über 18 Jahren im Bereich der Webentwicklung tätig und lässt nun den Handel von seiner Erfahrung profitieren. Als Entwickler der Plattform Da-Da-Da möchte er Fachhändler ins digitale Zeitalter führen.

Als Full-Stack-Entwickler konnte Robert Kwiecien seine Erfahrung im Konzernumfeld unter anderem bei Sixt und Interhyp im Rahmen umfangreicher Projekte unter Beweis stellen und als Leiter der IT und Web-Entwicklung auch die technische Grundlage für Start-Ups wie das Finanzportal Finanztip.de und das Onlinemagazin Gameswelt.de schaffen.

Zuletzt betreute Robert Kwiecien als CTO der Arendicom GmbH diverse Marken und Fachhändler im Rahmen von Onlineshop Projekten der E-Shop-Direct Plattform. Hierbei führte Robert Kwiecien lokale Dienstleister und Fachhändler bereits an den Onlinevertrieb heran und verband Markenshops mit dem lokalen Einzelhandel in der Fläche.



Profile und Lebenslauf

- [xing.com/profile/Robert_Kwiecien](https://www.xing.com/profile/Robert_Kwiecien)
- [linkedin.com/in/robertkwiecien](https://www.linkedin.com/in/robertkwiecien)
- [robertkwiecien.de/cv.html](https://www.robertkwiecien.de/cv.html)

Kontakt Daten und Standort

Full Tier UG (haftungsbeschränkt)
Einhornallee 49
81377 München

Geschäftsführer: Robert Kwiecien
Registernummer: HRB 237994
Registergericht München

E-Mail: corp@fulltier.com

E-Mail: robert.kwiecien@suchdadada.de

Telefon: **+49 (0)89 999 533 933**

Fax: **+49 (0)89 999 533 934**



suchdadada.de

Suchen, finden, kaufen. Direkt in Ihrer Nähe.